



# BÀI DỰ THI

**Cuộc thi: “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI  
(LẦN 4) NĂM 2025”**

## **Thông tin**

Bài dự thi: Biểu tượng dân tộc trên trường quốc tế

Họ và tên: Nguyễn Hương Thục Đoan

Khoa: Truyền thông sáng tạo

Email: [nguyenhuongthucdoan130206@gmail.com](mailto:nguyenhuongthucdoan130206@gmail.com)



Biểu tượng dân tộc trên trường quốc tế © 2025 bởi  
Nguyễn Hương Thục Đoan được cấp phép theo CC BY-SA 4.0.

MÃ BÀI DỰ THI  
(Do Ban tổ chức ghi)

**THÔNG TIN DỰ THI**  
**CUỘC THI “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI (LẦN 4) NĂM 2025”**

**1. Thông tin bài dự thi của thí sinh**

**Hình thức:**

- Bài viết cảm nhận  
 Video clip  
 Tranh vẽ

**Tên sản phẩm dự thi:** Biểu tượng dân tộc trên trường quốc tế

**Thông tin tên cuốn sách, tác phẩm được phép lưu hành mà anh/chị/bạn/em được học/đọc của Chủ tịch Hồ Chí Minh hoặc của các tác giả khác viết về Người đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, định hướng anh/chị/bạn/em luôn học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh:**

Tác phẩm: Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nước châu Mỹ - Tác giả: Vũ Thị Kim Yến

**2. Thông tin của thí sinh dự thi**

Họ và tên: Nguyễn Hương Thục Đoan

Chức vụ: Phó Bí thư chi Đoàn 24DTD1A – chi Hội trưởng chi Hội 24DTD1A

Ngày tháng năm sinh: 13/02/2006

Thư viện/Khoa/Trường: Khoa Truyền thông sáng tạo – Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Số điện thoại cá nhân: 0789130206

Địa chỉ email cá nhân: nguyenuongthucdoan130206@gmail.com

Trong dòng chảy lịch sử hiện đại của dân tộc Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ là người cầm lái tài ba đưa con thuyền cách mạng đến bến bờ độc lập, mà còn là một nhà ngoại giao lỗi lạc, một chiến sĩ quốc tế chân chính, người đã đặt nền móng cho tình hữu nghị giữa Việt Nam và bạn bè năm châu. Cuốn sách “*Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nước Châu Mỹ*” của tác giả Vũ Thị Kim Yến chính là bản trường ca sống động, hào hùng và đầy cảm xúc về một góc nhìn đặc biệt: hành trình kết nối, lan tỏa tinh thần Việt Nam tới lục địa bên kia bán cầu – Châu Mỹ.

Có những con người làm nên lịch sử bằng chiến công rực lửa. Có những con người viết nên lịch sử bằng lời nói giản dị nhưng giàu nội lực. Có những con người – bằng trái tim bao la và trí tuệ kiệt xuất – đã trở thành biểu tượng bất diệt trong tâm khảm nhân loại. Chủ tịch Hồ Chí Minh chính là một con người như thế. Với cuốn sách “*Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nước Châu Mỹ*” của tác giả Vũ Thị Kim Yến, tôi – một sinh viên ngành truyền thông – đã có dịp nhìn nhận vị lãnh tụ kính yêu của dân tộc không chỉ là người chèo lái con thuyền cách mạng, mà còn là một biểu tượng ngoại giao, một nhà truyền thông thiên tài, một sứ giả văn hóa kết nối Việt Nam với thế giới, đặc biệt là với châu lục đầy biến động – Châu Mỹ. Tác phẩm đã dẫn dắt tôi bước vào một không gian sử học đậm đà tình người, vĩ đại ở tâm và sâu sắc ở tầm, để từ đó, cảm nhận rõ hơn sức mạnh của hình ảnh Hồ Chí Minh trong công cuộc lan tỏa lý tưởng độc lập, tự do ra toàn cầu.

Với tư cách là một sinh viên ngành truyền thông, tiếp cận cuốn sách này không đơn thuần là một hành trình đọc và hiểu, mà là một trải nghiệm truyền cảm hứng sâu sắc. Bởi lẽ, truyền thông – tự thân nó là cầu nối, là công cụ gắn kết, truyền tải thông điệp giữa con người với con người, giữa quốc gia với quốc gia. Và Chủ tịch Hồ Chí Minh, hơn bất cứ ai, đã hiện thân cho tinh thần truyền thông nhân văn, sâu sắc, thấm đẫm lý tưởng nhân đạo và tinh thần đoàn kết quốc tế. Cuốn sách đã tái hiện rõ nét điều ấy bằng một giọng văn lịch sử vững vàng, dữ liệu phong phú và cách dẫn chuyện sinh động, khiến người đọc như được cùng Người bước vào hành trình đối thoại Đông – Tây, đối thoại của lương tri, của tự do, độc lập và lòng yêu nước.

Ngay từ những trang đầu tiên, cuốn sách đã dựng lên chân dung một Hồ Chí Minh đầy khí phách, thông tuệ và nhân văn, người không chỉ là “cha già dân tộc” mà còn là biểu tượng của một Việt Nam tự cường, khát vọng vươn lên giữa gió bão thuộc địa. Tác giả đã đưa người đọc quay trở về những năm đầu thế kỷ XX – khi Nguyễn Ái Quốc dấn thân vào cuộc hành trình gian khó nơi trời Tây để tìm con đường cứu nước. Trong hành trình đó, Châu Mỹ – với cường quốc Hoa Kỳ, các nước Nam Mỹ đầy bất ổn và đấu tranh – đã trở thành một phần trong nhận thức quốc tế của Người. Từ khi còn ngồi trên ghế giảng đường, tôi luôn tin rằng: một quốc gia có thể mạnh về kinh tế, hùng về quân sự, nhưng nếu thiếu đi bản sắc và không biết cách truyền thông hình ảnh của mình ra thế giới, thì mãi mãi chỉ là cái tên mờ nhạt trên bản đồ. Nhưng Việt Nam không như thế. Nhờ có Hồ Chí Minh.

Cuốn sách “*Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nước Châu Mỹ*” giúp tôi hiểu rằng ngay từ rất sớm, Hồ Chí Minh đã nhìn thấy giá trị của việc gắn kết với các nước ở bên kia bán cầu. Khi còn trẻ, Người đã từng đặt chân đến nước Mỹ, cảm nhận được những giá trị dân chủ, quyền sống và quyền được mưu cầu hạnh phúc – điều mà sau này trở thành nguyên tắc cốt lõi trong bản Tuyên ngôn Độc lập của nước ta.

Dưới góc nhìn truyền thông, hình ảnh Chủ tịch Hồ Chí Minh hiện lên như một biểu tượng văn hóa – chính trị mang tính toàn cầu. Người không chỉ biết tận dụng báo chí, sách báo, diễn đàn quốc tế để truyền tải tiếng nói của Việt Nam mà còn hiểu rõ tầm quan trọng của “dư luận quốc tế” – một hình thức truyền thông chiến lược trong thế kỷ XX. Hơn cả một nhà chính trị, Hồ Chí Minh là một “media strategist” bẩm sinh – người thấu hiểu sức mạnh của ngôn từ, biểu tượng và lòng người. Tác giả Vũ Thị Kim Yến dẫn dắt bằng lối viết giàu dữ liệu, nhưng vẫn mềm mại

như dòng chảy lịch sử, cho thấy sự gắn kết giữa Chủ tịch Hồ Chí Minh và các quốc gia châu Mỹ không chỉ đơn thuần là mối quan hệ ngoại giao chính trị, mà còn là sự đồng điệu sâu xa về lý tưởng tự do, công lý và lòng nhân ái. Đó là mối quan hệ giữa những dân tộc từng bị áp bức, cùng vươn lên trong gió bão để giành quyền làm chủ.

Không giống như hình dung thông thường về một chính khách chỉ phát biểu trên bục cao, Hồ Chí Minh hiện lên trong tác phẩm như một chiến sĩ ngoại giao thực thụ, vừa khiêm tốn, bình dị, vừa bản lĩnh và nhạy bén. Một điểm sáng đặc biệt mà cuốn sách khai thác rất sâu là vai trò của Hồ Chí Minh trong thiết lập và duy trì mối quan hệ với các nước Châu Mỹ. Trong đó, Hoa Kỳ giữ vị trí then chốt – từ mối quan hệ ban đầu với OSS (tiền thân của CIA) trong thời kỳ chống phát xít, đến những nỗ lực ngoại giao thất bại trong việc thiết lập quan hệ ngoại giao chính thức trước khi chiến tranh Đông Dương nổ ra.

Tác giả đã phân tích tường tận các sự kiện mang tính bước ngoặt, từ việc Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi thư cho Tổng thống Harry Truman đến những nỗ lực kiên trì giải thích về chính nghĩa cách mạng Việt Nam với dư luận Mỹ. Đó không chỉ là chiến lược ngoại giao, mà là sự kiên định của một dân tộc tin vào lẽ phải và niềm tin rằng “nước Mỹ của Abraham Lincoln rồi sẽ hiểu Việt Nam của Hồ Chí Minh”.

Với Hoa Kỳ, làn sóng cảm tình của Người không phải do áp lực chính trị, mà là sức mạnh từ lý lẽ, từ niềm tin vào giá trị con người. Người viện dẫn những điều căn bản nhất – tự do, bình đẳng, quyền sống – vốn là thần chú trong lòng người Mỹ. Và Người nói bằng tiếng Anh giản dị: "Vietnam is a small country, but with strong will for independence..." – câu nói như khắc sâu ấn tượng về một quốc gia bé nhỏ nhưng đáng kính. Đây là chiến lược truyền thông sâu sắc: đánh đúng vào tôn chỉ, giá trị của đối tác – hoàn toàn phù hợp với nguyên tắc “làm truyền thông – phải nói đúng tâm lý, hiểu đúng văn hóa đối phương.”

Đối với các nước Nam Mỹ – nơi cũng từng chịu ách đô hộ, đấu tranh cho quyền tự quyết – Chủ tịch Hồ Chí Minh là hình mẫu truyền cảm hứng. Những chuyến thăm, thông điệp hữu nghị, thư từ, và nhất là hình ảnh Người trong lòng các phong trào cánh tả, xã hội chủ nghĩa khu vực Mỹ Latinh, đã góp phần tạo dựng một "dư luận nhân dân" quốc tế ủng hộ Việt Nam. Dưới góc độ truyền thông, đây là một thành công lớn – khi hình ảnh một dân tộc nhỏ bé nhưng kiên cường được ghi dấu sâu đậm trong lòng bạn bè quốc tế.

Ở góc nhìn của sinh viên truyền thông, điều khiến tôi khâm phục không chỉ là kiến thức lịch sử, mà là chiến lược truyền thông xuất sắc mà Người thực hiện. Hồ Chí Minh là người biết “chọn đúng lúc, nói đúng nơi, viết đúng đối tượng”. Người không bao giờ lên án một cách cực đoan, mà luôn cố gắng phân tích, thuyết phục, dựa trên điểm chung nhân loại – đó là hòa bình, tự do và công lý. Tác giả khéo léo tái hiện những mối quan hệ giữa Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nhà báo, trí thức, nhà hoạt động chính trị của châu Mỹ, giúp người đọc cảm nhận rằng Người không cô đơn trên mặt trận ngoại giao, mà được ủng hộ bởi hàng triệu trái tim công lý từ bên kia bán cầu.

Ở thời đại chưa có mạng xã hội, chưa có công nghệ truyền phát trực tiếp, Chủ tịch Hồ Chí Minh vẫn tạo nên ảnh hưởng truyền thông sâu rộng. Vì sao? Vì Người có tư duy truyền thông thiên tài. Người hiểu rằng: “Truyền thông không phải để nói cho hết, mà để người ta hiểu và đồng cảm.” Đối với sinh viên truyền thông, Hồ Chí Minh là một “case study” hoàn hảo về sức mạnh ngôn từ và hình tượng trong công cuộc vận động công chúng (public relations). Trong cuốn sách, tác giả Vũ Thị Kim Yên đã trích dẫn nhiều thông điệp, bài báo, tuyên ngôn mà Hồ Chí Minh viết hoặc nói, với lối diễn đạt giản dị, gần gũi, nhưng hàm chứa sức mạnh tư tưởng lớn lao.

Đặc biệt, tác giả đã làm nổi bật sự linh hoạt, tinh tế của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong việc lựa chọn ngôn ngữ, bối cảnh và kênh truyền thông phù hợp với từng đối tượng. Khi viết thư cho Tổng thống Mỹ, Người dùng tiếng Anh với phong cách trang trọng, khấn thiết. Khi phát biểu trước báo chí Cuba, Người thể hiện tình cảm đồng chí sâu sắc. Và khi gửi thông điệp tới nhân dân Mỹ, Người chọn cách nói thẳng, mạch lạc, đầy lý lẽ nhưng không kích động hận thù.

Tác giả Vũ Thị Kim Yến không hô hào sáo rỗng, mà đưa ra những bằng chứng cụ thể cho thấy hiệu quả truyền thông của Hồ Chí Minh: từ việc hình ảnh Người xuất hiện trên báo chí quốc tế, đến việc tư tưởng Hồ Chí Minh được truyền cảm hứng cho nhiều phong trào nhân dân tại Mỹ và các nước Nam Mỹ. Ở đây, Người không chỉ là một nhà lãnh đạo, mà là một “người kể chuyện” đại tài – người hiểu rằng câu chuyện dân tộc mình cần được kể một cách nhân văn, chân thật, để lay động con tim, chứ không chỉ chinh phục bằng khẩu hiệu.

Cuốn sách không chỉ dừng lại ở việc liệt kê, ghi chép các sự kiện mà còn lồng ghép một cách tài tình giá trị di sản mà Chủ tịch Hồ Chí Minh để lại trong lĩnh vực đối ngoại – đặc biệt là trong thời đại toàn cầu hóa và truyền thông số hôm nay. Qua những gì Người làm với các nước Châu Mỹ, ta học được bài học sâu sắc về cách một quốc gia nhỏ vẫn có thể tạo dựng hình ảnh mạnh mẽ, đáng nể trên trường quốc tế – nếu biết lựa chọn thông điệp, người phát ngôn, và chiến lược phù hợp. Không phải ngẫu nhiên mà đến nay, vẫn còn rất nhiều đường phố, trường học ở Mỹ Latin mang tên Hồ Chí Minh. Cũng không phải ngẫu nhiên mà Fidel Castro từng nói: “Với chúng tôi, Hồ Chí Minh không chỉ là người Việt Nam, mà là người của nhân loại.” Cuốn sách đã dựng lại một cách chân thực hình ảnh Hồ Chí Minh trong mắt các nước châu Mỹ: một người nhỏ bé nhưng vĩ đại, một chiến sĩ cách mạng nhưng đậm chất thi sĩ, một người yêu nước nhưng không hề vị kỷ. Tình cảm mà các nước châu Mỹ dành cho Hồ Chí Minh là thứ tình cảm không thể gượng ép, mà chỉ có thể đến từ sự khâm phục, đồng cảm và kính trọng chân thành.

Là một sinh viên ngành truyền thông, tôi đặc biệt cảm phục khả năng tạo dựng "thương hiệu quốc gia" mà Hồ Chí Minh khởi đầu. Thương hiệu ấy không chỉ gắn liền với lịch sử đấu tranh anh hùng mà còn với các giá trị nhân đạo, hòa bình và tình hữu nghị – những giá trị cốt lõi mà ngày nay Việt Nam vẫn đang kiên trì theo đuổi. Trong bối cảnh hiện đại, khi truyền thông trở thành sức mạnh mềm định hình ảnh hưởng quốc tế, bài học từ Chủ tịch Hồ Chí Minh là kim chỉ nam không thể thay thế.

Trong thời đại công nghệ số và toàn cầu hóa, việc xây dựng hình ảnh quốc gia càng trở nên quan trọng. Đọc cuốn sách này, tôi càng thấm thía bài học từ Hồ Chí Minh: muốn thế giới hiểu mình, trước hết phải có thông điệp rõ ràng, hình ảnh nhân văn và phương pháp truyền thông hiệu quả. Hồ Chí Minh không dùng từ ngữ hoa mỹ, nhưng lời Người có sức nặng hơn mọi lý luận. Người không cần phô trương, nhưng hình ảnh Người lan tỏa khắp năm châu. Đó là điều mà ngành truyền thông hiện đại cần học: truyền thông bằng giá trị thật, bằng cảm xúc thật, chứ không phải bằng chiêu trò.

Tác phẩm của Vũ Thị Kim Yến không chỉ đáng quý ở nội dung mà còn đáng nể ở hình thức thể hiện. Giọng văn chặt chẽ, lô-gic nhưng không khô khan; đầy cảm xúc nhưng không bi lụy. Tác giả đã sử dụng nhiều thủ pháp ngôn ngữ để làm bật lên khí chất hào hùng, bất khuất của Chủ tịch Hồ Chí Minh – người đã “biến cây bút thành ngọn gươm”, dùng lý lẽ và cảm xúc để thuyết phục bạn bè quốc tế. Đặc biệt, việc tác giả dẫn chứng từ các tài liệu lưu trữ, thư tín, báo chí quốc tế càng làm tăng tính xác thực, khách quan và học thuật cho tác phẩm – điều vô cùng quan trọng khi viết về chủ đề ngoại giao. Chính sự hòa quyện giữa cảm xúc cá nhân và dữ liệu khoa học ấy đã tạo nên sức hút khó cưỡng cho cuốn sách này.

“*Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nước Châu Mỹ*” không đơn thuần là một cuốn sách lịch sử – đó là bản hùng ca của tình hữu nghị, là minh chứng cho tầm vóc của một con người đã vượt

qua mọi giới hạn về địa lý, văn hóa để kết nối những trái tim cùng khát vọng hòa bình, tự do. Cuốn sách mở ra một không gian tưởng niệm sống động, nơi mỗi sinh viên, mỗi người dân Việt Nam có thể tìm thấy niềm tin, sự ngưỡng mộ và bài học sâu sắc về cách ứng xử với thế giới.

Dưới ánh sáng của truyền thông hiện đại, Hồ Chí Minh không chỉ là một biểu tượng lịch sử, mà còn là một nhà truyền thông mẫu mực – người đã dùng tất cả trí tuệ, trái tim và nhân cách để đưa Việt Nam đến gần hơn với thế giới, đặc biệt là với Châu Mỹ xa xôi. Tôi tin rằng, nếu mỗi sinh viên trẻ hôm nay đều đọc và cảm nhận từ trái tim mình, thì chúng ta sẽ không chỉ biết ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh như một biểu tượng, mà còn học được từ Người cách trở thành một “đại sứ truyền thông” cho đất nước mình – dẫu đứng ở bất kỳ phương trời nào. Đọc xong cuốn sách, nếu mỗi chiến dịch truyền thông hôm nay – dù cho bán hàng, tuyển sinh, quan hệ quốc tế – đều vận dụng được chút ít chiến lược, sự chân thành, và khả năng “đặt mình vào giày đôi phương” như Hồ Chí Minh, thì sẽ không chỉ tạo ra tiếng vang, mà còn tạo ra sự khác biệt có ý nghĩa và bền lâu.

Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết nên câu chuyện Việt Nam bằng cả cuộc đời mình. Chúng ta – thế hệ trẻ hôm nay – hãy tiếp nối ngọn lửa ấy bằng cách kể tiếp câu chuyện Việt Nam với thế giới bằng niềm tin, bằng hiểu biết và bằng sức mạnh của truyền thông nhân bản. Bởi như Hồ Chí Minh từng nói: “Không có gì quý hơn độc lập, tự do” – và chính truyền thông là con đường để đưa những giá trị ấy lan tỏa đến mọi chân trời.