

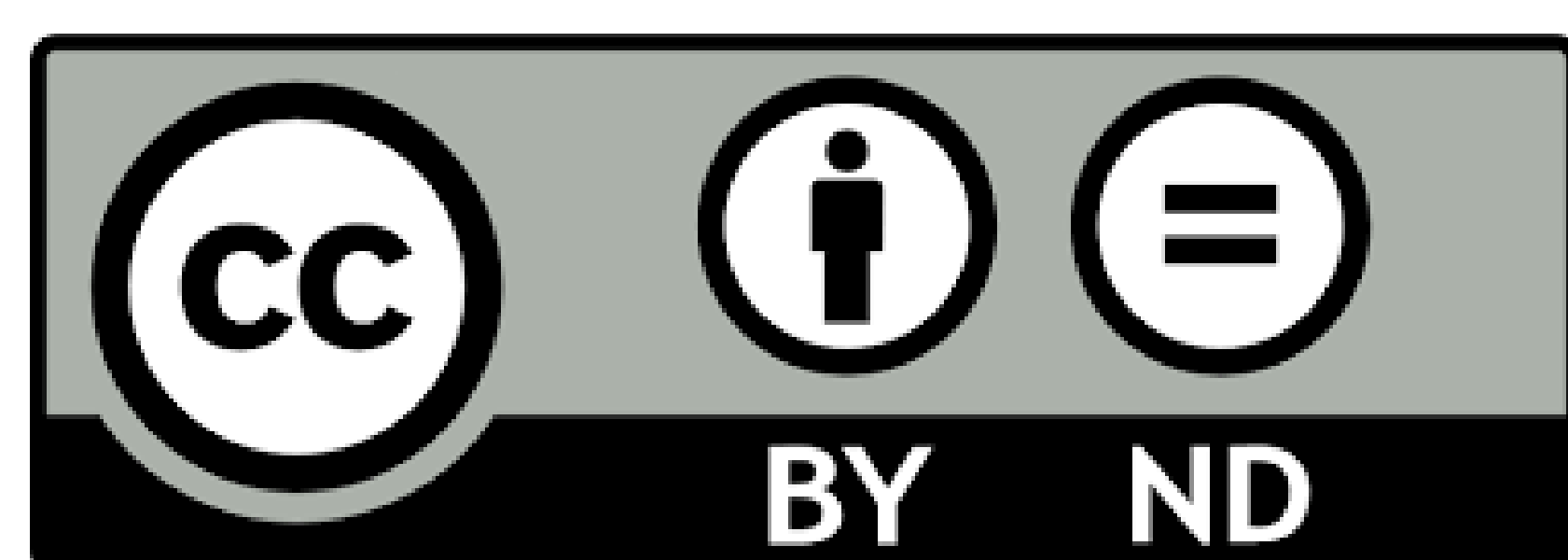


POSTER

ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẾN Ý THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

Tác giả:
Đơn vị:
Năm xuất bản:

Trịnh Thị Minh Thư
Khoa Du lịch
2026



Ảnh hưởng của truyền thông đến ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên trường Đại Học Nguyễn Tất Thành © 2026 bởi **Trịnh Thị Minh Thư** được cấp phép theo **CC BY-ND 4.0**.

ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẾN Ý THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

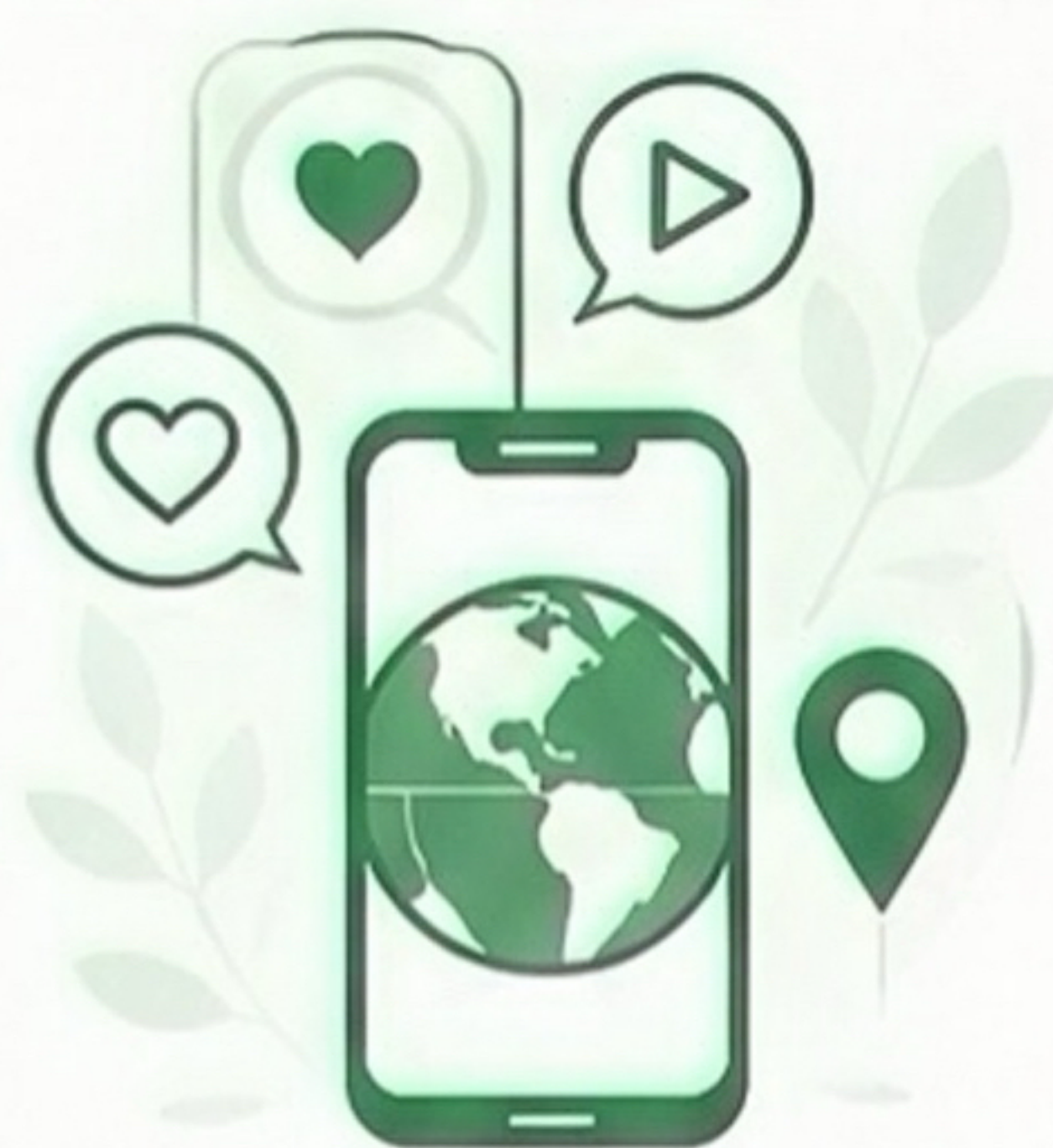


Giảng viên hướng dẫn:
TS. LẠI THỊ NGỌC HỒ



Sinh viên thực hiện:
TRỊNH THỊ MINH THƯ
MSSV: 2400008539 | Lớp: 24DQQT1A

1 TÓM TẮT



Nghiên cứu đánh giá ảnh hưởng của truyền thông đến ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

Khảo sát 70 sinh viên bằng bảng hỏi trực tuyến cho thấy TikTok và Facebook là hai kênh truyền thông được tiếp cận nhiều nhất. Kết quả cho thấy truyền thông có tác động tích cực đến nhận thức, thái độ và hành vi bảo vệ môi trường của sinh viên.

2 GIỚI THIỆU/ĐẶT VẤN ĐỀ



Biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường và rác thải nhựa đang trở thành những vấn đề cấp bách. Sinh viên là lực lượng trẻ có khả năng tiếp cận thông tin nhanh chóng thông qua các nền tảng truyền thông hiện đại. Nghiên cứu được thực hiện nhằm đánh giá mức độ ảnh hưởng của truyền thông đến ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

3 MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU



Mục tiêu

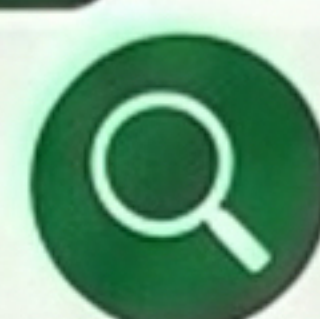
Đánh giá ảnh hưởng của truyền thông đến ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.



Câu hỏi nghiên cứu

- Truyền thông ảnh hưởng như thế nào đến nhận thức, thái độ và hành vi bảo vệ môi trường?
- Sinh viên tiếp cận thông tin môi trường qua những kênh nào?
- Những nội dung truyền thông nào tác động mạnh đến sinh viên?

4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU



Phương pháp nghiên cứu

Định lượng



Công cụ thu thập dữ liệu

Bảng hỏi trực tuyến



Đối tượng khảo sát

Sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành



Cỡ mẫu

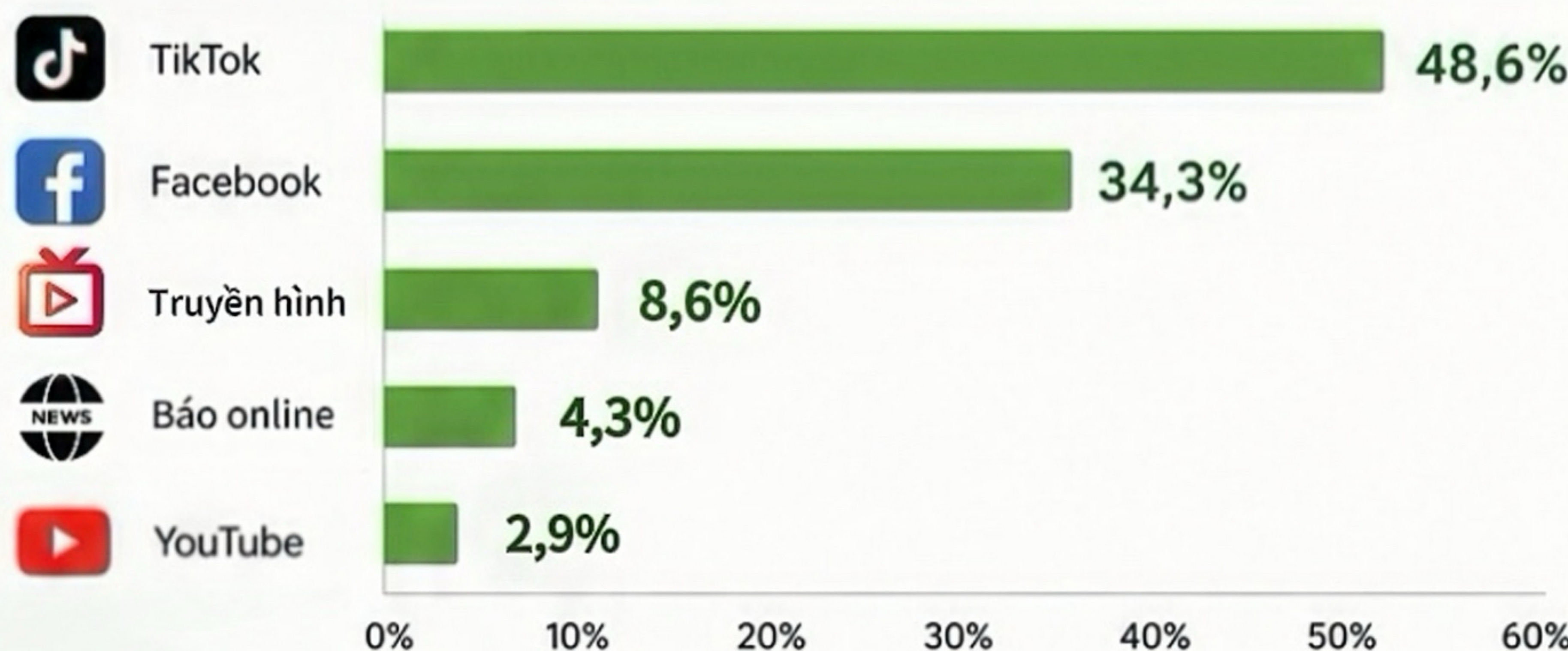
70 sinh viên



Phương pháp phân tích

Thống kê mô tả

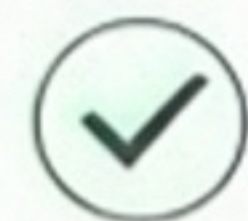
5 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



6 THẢO LUẬN

- ✓ TikTok và Facebook là kênh truyền thông có ảnh hưởng lớn nhất đối với sinh viên.
- ✓ Nhận thức của sinh viên khá tốt nhưng việc duy trì hành động thường xuyên vẫn cần được tăng cường.
- ✓ Nội dung trực quan bằng hình ảnh, video giúp tăng khả năng tiếp nhận thông tin môi trường.
- ✓ Truyền thông đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành lối sống xanh.

7 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ/GIẢI PHÁP



Kết luận

Truyền thông có ảnh hưởng tích cực đến nhận thức, thái độ và hành vi bảo vệ môi trường của sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.



Kiến nghị/giải pháp

- Tăng cường truyền thông môi trường trên TikTok và Facebook.
- Tổ chức nhiều hoạt động trải nghiệm thực tế về bảo vệ môi trường.
- Khuyến khích sinh viên tham gia các chiến dịch sống xanh trong nhà trường.

8 TÀI LIỆU THAM KHẢO



Quốc hội. (2020). Luật Bảo vệ môi trường (Luật số 72/2020/QH14).



Tạ Ngọc Tấn. (2001). Truyền thông đại chúng. Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia.



Bộ Tài nguyên và Môi trường. (2020). Nâng cao nhận thức của giới trẻ về truyền thông môi trường và phát triển bền vững. Trung tâm Truyền thông Tài nguyên và Môi trường.