



POSTER

TÁC ĐỘNG CỦA CPTPP ĐẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI TẠI VIỆT NAM: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE (TỪ 2019 ĐẾN NAY)

Tác giả:

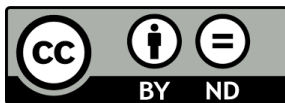
Đơn vị:

Năm xuất bản:

Lê Thị Mỹ Trinh

Khoa Du lịch

2026



Tác động của CPTPP đến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam:
Nghiên cứu trường hợp sàn thương mại điện tử Shopee (từ 2019 đến nay) ©
2026 bởi **Lê Thị Mỹ Trinh** được cấp phép theo **CC BY-ND 4.0**.

TÁC ĐỘNG CỦA CPTPP ĐẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYỀN BIÊN GIỚI TẠI VIỆT NAM:

NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP Shopee

(TỪ 2019 ĐẾN NAY)



Giảng viên hướng dẫn:

ThS. Nguyễn Thị Tố Uyên



Sinh viên thực hiện:

Lê Thị Mỹ Trinh

MSSV: 2400008213

Lớp: 24DQQT1A



Địa điểm, thời gian:

TP. Hồ Chí Minh, 6/2026



TÓM TẮT

Nghiên cứu phân tích tác động của Hiệp định CPTPP đến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam từ năm 2019 đến nay thông qua trường hợp Shopee. Kết quả cho thấy CPTPP góp phần cải thiện môi trường pháp lý, mở rộng thị trường và thúc đẩy thương mại điện tử. Tuy nhiên, doanh nghiệp vẫn đối mặt với thách thức về logistics, năng lực số và cạnh tranh quốc tế.



GIỚI THIỆU/ĐẶT VẤN ĐỀ

- CPTPP là FTA thế hệ mới, không chỉ cắt giảm thuế quan mà còn mở rộng sang thương mại điện tử, dữ liệu số và bảo vệ người tiêu dùng trực tuyến.
- Từ năm 2019, thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam phát triển nhanh, trong đó Shopee là trường hợp tiêu biểu.
- Khoảng trống nghiên cứu: còn ít nghiên cứu đi sâu vào tác động của CPTPP đến TMĐT xuyên biên giới thông qua một trường hợp cụ thể.



MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU

Mục tiêu:

- Làm rõ cơ sở lý luận và cơ chế tác động của CPTPP đến TMĐT xuyên biên giới.
- Phân tích thực trạng TMĐT xuyên biên giới tại Việt Nam giai đoạn 2019 đến nay và trường hợp Shopee.
- Đánh giá tác động, hạn chế và đề xuất giải pháp.

Câu hỏi nghiên cứu:

- CPTPP tác động như thế nào đến TMĐT xuyên biên giới tại Việt Nam?
- Shopee phản ánh các tác động đó ra sao trong thực tiễn?
- Doanh nghiệp và Nhà nước cần làm gì để tận dụng hiệu quả CPTPP?



PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU



Phân tích tài liệu



Nghiên cứu trường hợp



Tổng hợp – so sánh – đánh giá

Đối tượng nghiên cứu: Tác động của CPTPP đến TMĐT xuyên biên giới tại Việt Nam.

Phạm vi: Việt Nam, giai đoạn 2019 đến nay.



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



27%

TMĐT Việt Nam năm 2024 tăng khoảng 27%



32 TỶ USD

Quy mô thị trường đạt khoảng 32 tỷ USD



Shopee là một trong những nền tảng dẫn đầu tại Việt Nam



31.500

Khoảng 31.500 nhà bán nước ngoài hoạt động trên các sàn TMĐT tại Việt Nam



CPTPP góp phần giảm rào cản thuế quan, hỗ trợ dữ liệu xuyên biên giới và hoàn thiện môi trường pháp lý



>65%

Kim ngạch xuất khẩu sang Canada tăng hơn 65%, từ khoảng 3,9 tỷ USD năm 2019 lên trên 6,3 tỷ USD năm 2022



THẢO LUẬN

- Kết quả phù hợp với xu hướng nghiên cứu trước đây về vai trò của FTA đối với kinh tế số.
- Tác động của CPTPP chủ yếu diễn ra theo cơ chế gián tiếp thông qua pháp lý, logistics, thanh toán số và niềm tin người tiêu dùng.
- Khả năng khai thác các thị trường CPTPP ngoài ASEAN vẫn còn hạn chế do rào cản ngôn ngữ, logistics và tiêu chuẩn kỹ thuật.



KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ/GIẢI PHÁP

CPTPP là động lực quan trọng thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam, nhưng hiệu quả khai thác còn phụ thuộc vào năng lực thích ứng của doanh nghiệp và sự hoàn thiện thể chế trong nước.



01 Nâng cao năng lực số của doanh nghiệp: ERP, dữ liệu, AI.



02 Tăng sức cạnh tranh và xây dựng thương hiệu hàng Việt, gắn với chất lượng và quy tắc xuất xứ.



03 Phát triển logistics, thanh toán số và cơ chế hỗ trợ tận dụng CPTPP.



TÀI LIỆU THAM KHẢO

- UNCTAD (2019). Digital Economy Report 2019.
- World Bank (2020). World Development Report 2020.
- Bộ Công Thương (2022). Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam 2022.
- VECOM (2025). Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2025.
- Metric (2026). Báo cáo thương mại điện tử Việt Nam Quý I/2026.