

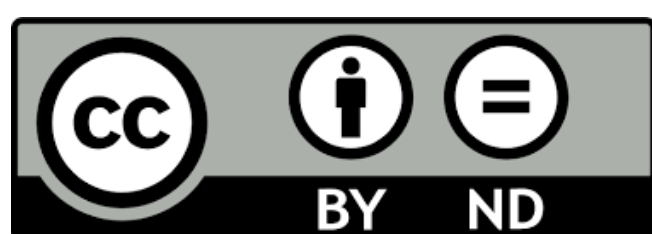


POSTER

PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH BIỂN GẮN VỚI GIÁO DỤC MÔI TRƯỜNG CỦA THẾ HỆ GEN Z

Tác giả:
Đơn vị:
Năm xuất bản:

Quách Tuấn Đạt
Khoa Du lịch
2026



Phát triển hoạt động du lịch biển gắn với giáo dục môi trường của thế hệ Gen Z
© 2026 bởi **Quách Tuấn Đạt** được cấp phép theo **CC BY-ND 4.0**.

PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH BIỂN GẮN VỚI GIÁO DỤC MÔI TRƯỜNG CỦA THẾ HỆ GEN Z

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Phan Thị Quỳnh Dao
Sinh viên Thực hiện: Quách Tuấn Đạt

Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh ô nhiễm biển ngày càng nghiêm trọng, du lịch trải nghiệm đang trở thành phương thức giáo dục môi trường thực tế và hiệu quả hơn các hình thức truyền thống. Là trung tâm kinh tế – du lịch lớn có lợi thế liên kết với các vùng biển tiềm năng (như Cần Giờ và các khu vực lân cận), TP.Hồ Chí Minh sở hữu dư địa lớn để phát triển mô hình này. Đặc biệt, thế hệ Gen Z – lực lượng du khách chủ lực với tư duy "sống xanh" và thích trải nghiệm – chính là đối tượng mục tiêu tiềm năng, nhưng thị trường hiện vẫn thiếu các sản phẩm du lịch sinh thái thiết kế riêng cho họ. Xuất phát từ thực tiễn đó, tôi lựa chọn đề tài: “Phát triển hoạt động du lịch biển gắn với giáo dục môi trường của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh”.

Lịch sử nghiên cứu



Giải pháp nghiên cứu



Đóng góp của đề tài

- Về mặt lý luận: Hệ thống hóa và bổ sung cơ sở lý luận về loại hình du lịch biển kết hợp với giáo dục môi trường một cách chuyên biệt cho thế hệ Gen Z.
- Về mặt thực tiễn: Phân tích thực trạng để đề xuất các giải pháp khả thi (như phát triển sản phẩm tour sinh thái/tình nguyện, ứng dụng công nghệ số AI/VR, đổi mới truyền thông) có thể áp dụng trực tiếp vào thực tế nhằm phát triển du lịch biển bền vững tại TP.Hồ Chí Minh.

Mục tiêu nghiên cứu

- Mục tiêu tổng quát: Đề xuất hệ thống giải pháp phát triển bền vững các hoạt động du lịch biển gắn với giáo dục môi trường cho thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Mục tiêu cụ thể: Nhằm đạt được mục tiêu tổng quát, nghiên cứu tập trung giải quyết 4 nhiệm vụ khoa học sau:
- Hệ thống hóa cơ sở lý luận về du lịch biển, giáo dục môi trường và đặc điểm hành vi của thế hệ Gen Z.
- Khảo sát và phân tích thực trạng các mô hình du lịch biển kết hợp giáo dục môi trường hiện có tại TP.HCM.
- Đánh giá định lượng và định tính về nhu cầu, mức độ nhận thức và hành vi tham gia của Gen Z đối với sản phẩm du lịch này.
- Xây dựng chiến lược và đề xuất giải pháp phát triển thực tiễn, khả thi hướng đến tầm nhìn năm 2030.

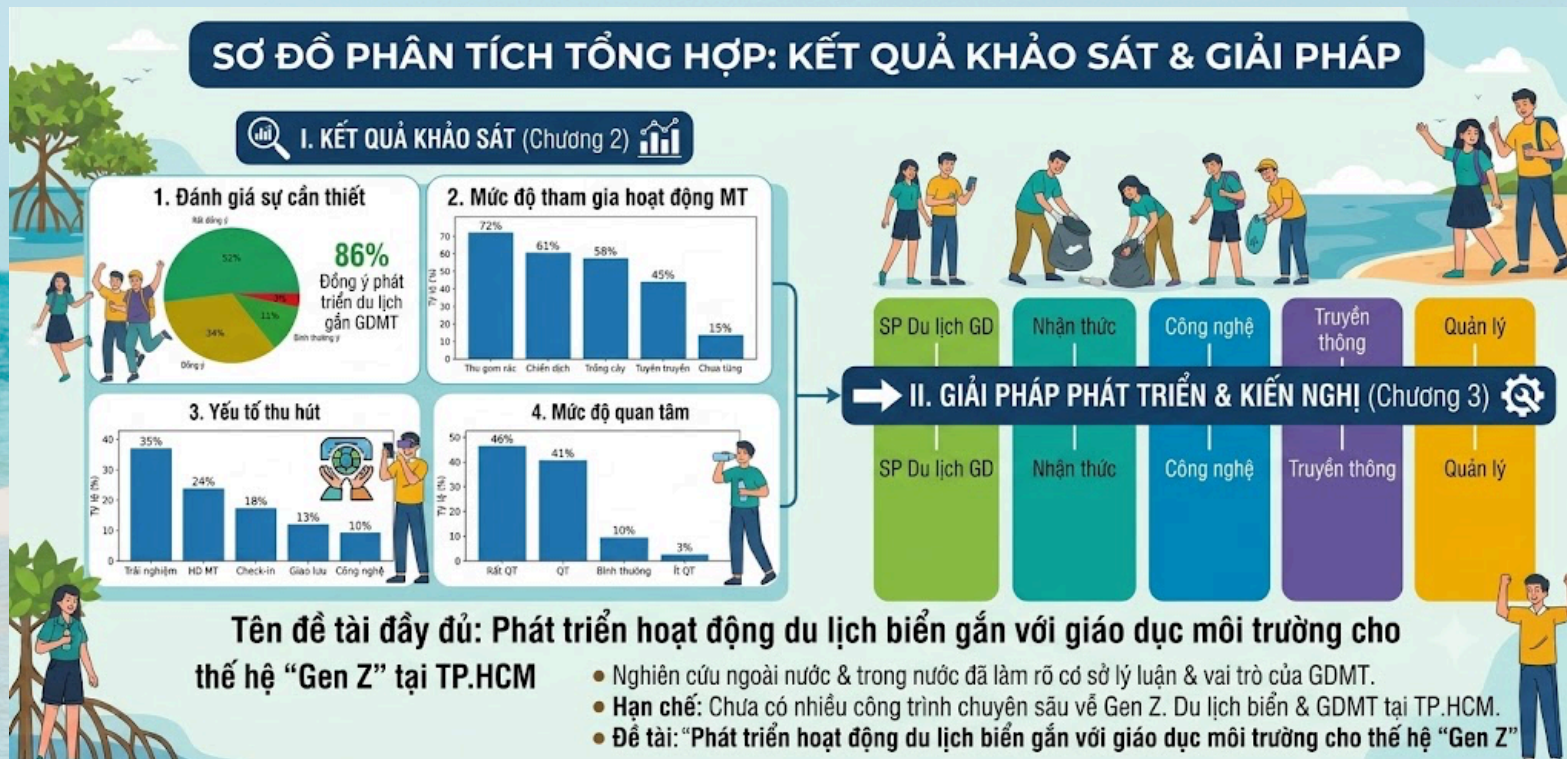
Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thu thập tài liệu: Thu thập từ sách, báo, tạp chí khoa học, báo cáo ngành du lịch và các văn bản quản lý nhà nước.

- Phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi: Khảo sát khoảng 50–100 người thuộc thế hệ Gen Z.

- Phương pháp SWOT: Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức.

Kết quả nghiên cứu



Kết luận

Việc phát triển mô hình du lịch biển tích hợp giáo dục môi trường cho thế hệ Gen Z tại TP.Hồ Chí Minh không chỉ là bước đi chiến lược bắt kịp xu thế hiện đại, mà còn là giải pháp cốt lõi giúp hình thành thế hệ công dân trẻ sống xanh, từ đó đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của toàn ngành du lịch trong tương lai.