

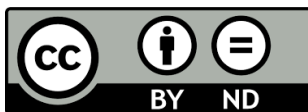


POSTER

PHÁT HUY DU LỊCH TÂM LINH TẠI NÚI BÀ ĐEN (TÂY NINH) TRONG QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH QUỐC GIA VÀ THÚC ĐẨY NGOẠI GIAO VĂN HÓA VIỆT NAM

Tác giả:
Đơn vị:
Năm xuất bản:

Lê Thị Thu Phương
Khoa Du lịch
2026



Phát huy du lịch tâm linh tại Núi Bà Đen (Tây Ninh) trong quảng bá hình ảnh quốc gia và thúc đẩy ngoại giao văn hóa Việt Nam © 2026 bởi **Lê Thị Thu Phương** được cấp phép theo **CC BY-ND 4.0**.



Tóm tắt: Nghiên cứu khẳng định Quần thể di sản Núi Bà Đen (Tây Ninh) đang dịch chuyển từ điểm hành hương thuần túy sang kênh ngoại giao công chúng hiệu quả trong chiến lược quảng bá hình ảnh quốc gia. Thông qua các sự kiện đối ngoại tiêu biểu như Đại lễ Vesak 2025, điểm đến đã chứng minh sức hút qua sự gia tăng dòng khách quốc tế và hiệu ứng truyền thông. Nghiên cứu đề xuất các giải pháp trọng tâm: phân khúc thông điệp văn hóa; đẩy mạnh số hóa đa ngữ; tổ chức diễn đàn quốc tế; và tăng cường phối hợp Trung ương - địa phương về hạ tầng, quản lý đối ngoại. Đây là cơ sở tham khảo thực tiễn để xây dựng các mô hình du lịch tâm linh gắn với đối ngoại tại Việt Nam.



ĐẶT VẤN ĐỀ

- Phát huy quyền lực mềm: Quảng bá bản sắc và hình ảnh quốc gia qua du lịch tâm linh.
- Khai thác thế mạnh Núi Bà Đen: Xây dựng không gian đối ngoại văn hóa từ hệ thống chùa và công trình Phật giáo.
- Giải quyết khoảng trống nghiên cứu: Tiếp cận Núi Bà Đen dưới góc nhìn ngoại giao văn hóa.



MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU

Mục tiêu

Làm rõ vai trò của du lịch tâm linh tại Núi Bà Đen trong quảng bá hình ảnh quốc gia và thúc đẩy ngoại giao văn hóa Việt Nam.

Câu hỏi nghiên cứu

- Du lịch tâm linh tại Núi Bà Đen có vai trò và tiềm năng như thế nào trong quảng bá hình ảnh quốc gia và ngoại giao văn hóa Việt Nam?
- Giải pháp nào nâng cao hiệu quả phát huy du lịch tâm linh tại Núi Bà Đen trong quảng bá hình ảnh quốc gia và ngoại giao văn hóa?



PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Phân tích – tổng hợp lý thuyết về quyền lực mềm, ngoại giao văn hóa, du lịch quốc tế và du lịch tâm linh.
- Thống kê và phân tích số liệu thứ cấp: Xử lý dữ liệu du lịch Tây Ninh giai đoạn 2018–2026.
- Nghiên cứu trường hợp (Case Study): Phân tích chuyên sâu Núi Bà Đen

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Chuyển dịch mô hình



Từ du lịch tham quan ngắn hạn sang trải nghiệm chiều sâu, chữa lành (Wellness) và khám phá văn hóa – tâm linh.

2. Nâng tầm vị thế



Núi Bà Đen chuyển từ điểm hành hương nội địa thành điểm đến tâm linh mang tầm quốc tế, tiêu biểu qua Đại lễ Vesak 2025.

3. Ngoại giao số



Truyền thông số và công nghệ đa ngôn ngữ giúp xóa bỏ rào cản tiếp cận văn hóa, biến du khách thành chủ thể lan tỏa hình ảnh Việt Nam.



THẢO LUẬN

- Núi Bà Đen đang chuyển dịch thành không gian ngoại giao văn hóa hiệu quả của Việt Nam.
- Đại lễ Vesak 2025 là cú hích quan trọng nâng tầm hình ảnh Tây Ninh trên bản đồ quốc tế.
- Sự kết hợp giữa di sản văn hóa – tâm linh và công nghệ số tạo nên trải nghiệm khác biệt, gia tăng sức hút điểm đến.



KIẾN NGHỊ/GIẢI PHÁP

- Cá nhân hóa: Kể câu chuyện văn hóa riêng biệt cho từng thị trường (Khu vực - Đông Bắc Á - Phương Tây).
- Chuyển đổi số: Triển khai tour ảo 3D, thuyết minh đa ngữ và kích hoạt xu hướng "quảng bá ngược".
- Hệ sinh thái: Đăng cai định kỳ diễn đàn tâm linh tiểu vùng Mê Kông và tuần lễ văn hóa quốc tế.



KẾT LUẬN

Núi Bà Đen không chỉ là điểm đến hành hương tiêu biểu mà còn đang trở thành không gian ngoại giao văn hóa hiệu quả của Việt Nam. Sự kết hợp giữa giá trị văn hóa – tâm linh, hạ tầng hiện đại và truyền thông số đã góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, nâng cao vị thế của Tây Ninh trên bản đồ du lịch quốc tế và tạo nền tảng cho phát triển bền vững trong tương lai.



TÀI LIỆU KHAM KHẢO

- Đinh Hồng Hải. (2021). “Tâm linh” và “du lịch tâm linh” ở Việt Nam từ góc nhìn lý thuyết về thị trường tôn giáo.
- Lê Thị Hồng Gấm. (2019). Một số nhân tố tác động đến sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ du lịch tại khu du lịch núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh.
- Nguyễn T. H. (2019). Phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh ở khu di tích lịch sử văn hóa – danh thắng và du lịch núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh.