

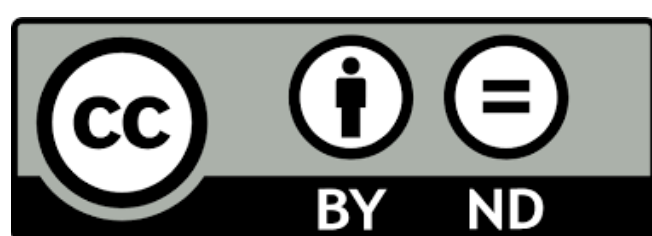


POSTER

SỰ BIẾN ĐỔI KHÔNG GIAN THIÊNNG CỦA NGHI THỨC HẦU ĐỒNG TẠI PHỦ DẦY, TRONG BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG SỐ VÀ TÁC ĐỘNG ĐẾN GIỚI TRẺ

Tác giả:
Đơn vị:
Năm xuất bản:

Vũ Lâm Tùng
Khoa Du lịch
2026



Sự biến đổi không gian thiênng của nghi thức hầu đồng tại phủ dày, trong bối cảnh truyền thông số và tác động đến giới trẻ © 2026 bởi **Vũ Lâm Tùng** được cấp phép theo **CC BY-ND 4.0**.



SỰ BIẾN ĐỔI KHÔNG GIAN THIÊNG CỦA NGHI THỨC HẦU ĐỒNG TẠI PHỦ DÂY, TRONG BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG SỐ VÀ TÁC ĐỘNG ĐẾN GIỚI TRẺ

Vũ Lâm Tùng - MSSV: 2311559462 - Giảng viên hướng dẫn: TS. Võ Thị Mỹ

LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Sự phát triển của truyền thông số đã đưa nghi thức hầu đồng từ không gian đền phủ đến các nền tảng như Facebook, TikTok và YouTube. Điều này góp phần lan tỏa giá trị của tín ngưỡng thờ Mẫu nhưng cũng làm xuất hiện nguy cơ sân khấu hóa, thương mại hóa và làm giảm cảm nhận về tính thiêng của nghi lễ. Đặc biệt, giới trẻ là nhóm tiếp cận các nội dung về hầu đồng nhiều nhất trên không gian mạng, từ đó hình thành nhận thức và cách nhìn mới về nghi thức. Nếu thiếu sự định hướng đúng đắn, quá trình tiếp nhận này có thể dẫn đến những cách hiểu chưa đầy đủ về giá trị văn hóa và tính thiêng của di sản. Trước thực tế đó, đề tài được thực hiện nhằm nhận diện sự biến đổi của không gian thiêng tại Phủ Dầy, đánh giá tác động đến giới trẻ và đề xuất giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị di sản trong thời đại số.

MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

1. Mục tiêu chung

- Nghiên cứu sự biến đổi của không gian thiêng trong nghi thức hầu đồng tại Phủ Dầy dưới tác động của truyền thông số và ảnh hưởng của quá trình này đến giới trẻ, từ đó đề xuất giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị di sản trong bối cảnh chuyển đổi số.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phân tích sự biến đổi của không gian thiêng trong nghi thức hầu đồng tại Phủ Dầy dưới tác động của truyền thông số.
- Đánh giá tác động của sự biến đổi này đến nhận thức và hành vi của giới trẻ.
- Đề xuất giải pháp bảo tồn giá trị thiêng của nghi thức trong bối cảnh chuyển đổi số.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Nghiên cứu tài liệu.
- Quan sát tham dự nghi thức hầu đồng tại Phủ Dầy.
- Phỏng vấn chuyên sâu Ban quản lý di tích, thanh đồng, cung văn.
- Khảo sát 60 người trẻ (18–40 tuổi).

KẾT QUẢ KHẢO SÁT

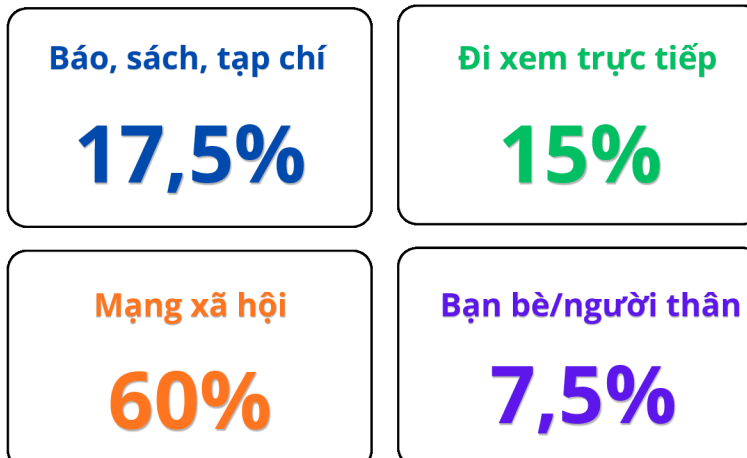
- Phần lớn người trẻ biết đến hầu đồng thông qua mạng xã hội.
- Hình ảnh, trang phục và âm nhạc là yếu tố thu hút nhất.
- Đa số cho rằng truyền thông số giúp lan tỏa di sản nhưng cũng có nguy cơ làm giảm tính thiêng nếu nội dung thiếu kiểm chứng.
- Người tham gia khảo sát mong muốn có các nội dung truyền thông chính thống để hiểu đúng về nghi thức. Các biểu đồ khảo sát trong nghiên cứu phản ánh những xu hướng này.

KẾT LUẬN

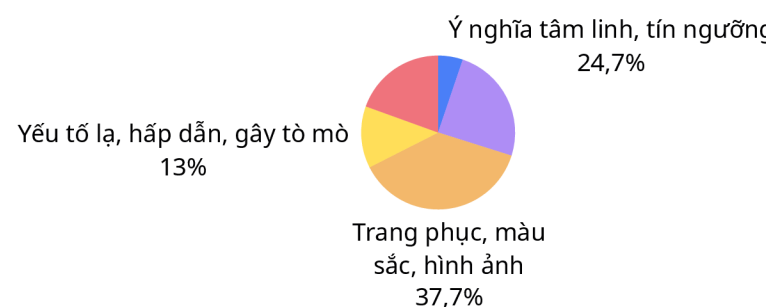
Nghiên cứu khẳng định truyền thông số vừa là cơ hội lan tỏa giá trị của nghi thức hầu đồng, vừa đặt ra những thách thức trong việc bảo tồn tính thiêng của không gian nghi lễ. Để phát huy giá trị di sản một cách bền vững, cần có sự phối hợp giữa cơ quan quản lý, cộng đồng thực hành và giới trẻ trong việc xây dựng nội dung truyền thông chính xác, góp phần gìn giữ và phát huy tín ngưỡng thờ Mẫu trong bối cảnh chuyển đổi số.

KẾT QUẢ - THẢO LUẬN

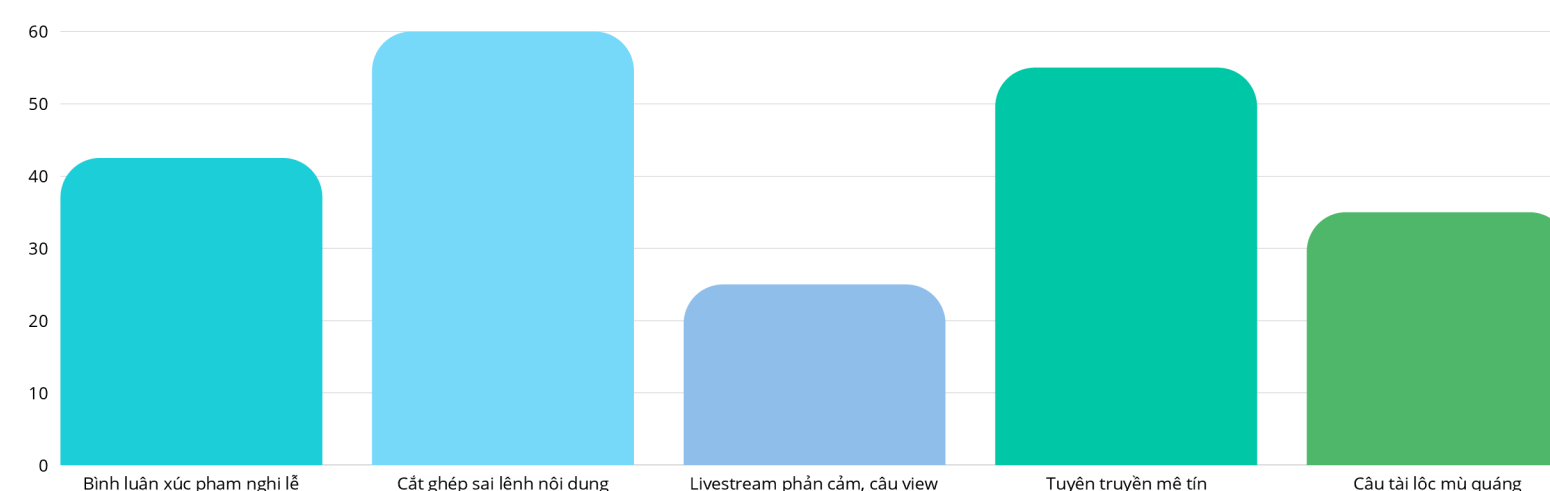
Biểu đồ 1: số lượng biết đến nghi thức và không gian của Hầu Đồng qua nguồn nào



Biểu đồ 2: Khảo sát các yếu tố được quan tâm một giá hầu đồng đưa lên truyền



Biểu đồ 3: Khảo sát nhận diện các nội dung sai lệch về hầu đồng trên môi trường số



ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

- Xây dựng quy định về ghi hình và phát trực tiếp tại không gian nghi lễ.
- Tăng cường vai trò của Ban quản lý trong định hướng nội dung số.
- Phát triển các sản phẩm truyền thông chuẩn xác về tín ngưỡng thờ Mẫu.
- Nâng cao năng lực tiếp nhận thông tin văn hóa cho giới trẻ.
- Khuyến khích người trẻ sáng tạo nội dung số đúng chuẩn mực và tôn trọng giá trị di sản.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ngô Đức Thịnh (2010). *Đạo Mẫu Việt Nam*. NXB Tôn giáo.
- Nguyễn Chí Bền (Chủ biên), Phạm Ngọc Phương & Từ Thị Loan (2017). *Tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt – Hành trình đến Di sản nhân loại*. NXB Văn hóa Dân tộc.
- UNESCO (2016). *Practices Related to the Viet Beliefs in the Mother Goddesses of Three Realms*.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Vietnam*. DataReportal.