



# BÀI DỰ THI

**Cuộc thi: “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI  
(LẦN 4) NĂM 2025”**

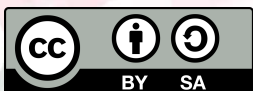
## **Thông tin**

Bài dự thi: Học theo Bác, viết bằng niềm tin và sự thật

Họ và tên: Nguyễn Phan Kiều Trang

Khoa: Truyền thông sáng tạo

Email: kieustrang031006@gmail.com



Học theo Bác, viết bằng niềm tin và sự thật © 2025 bởi  
Nguyễn Phan Kiều Trang được cấp phép theo CC BY-SA 4.0.

MÃ BÀI DỰ THI  
(Do Ban tổ chức ghi)

**THÔNG TIN DỰ THI**  
**CUỘC THI “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI (LẦN 4) NĂM 2025”**

**1. Thông tin bài dự thi của thí sinh**

**Hình thức:**

- Bài viết cảm nhận  
 Video clip  
 Tranh vẽ

**Tên sản phẩm dự thi:** Học theo Bác, viết bằng niềm tin và sự thật

**Thông tin tên cuốn sách, tác phẩm được phép lưu hành mà anh/chị/bạn/em được học/đọc của Chủ tịch Hồ Chí Minh hoặc của các tác giả khác viết về Người đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, định hướng anh/chị/bạn/em luôn học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh:**

Tác phẩm: Nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh – Tác giả: Đại tướng Võ Nguyên Giáp

**2. Thông tin của thí sinh dự thi**

Họ và tên: Nguyễn Phan Kiều Trang

Chức vụ: Phó Bí thư chi Đoàn 24DTD2C/ Chi Hội trưởng chi Hội 24DTD2C

Ngày tháng năm sinh: 03/10/2006

Thư viện/Khoa/Trường: Khoa Truyền thông sáng tạo – Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Số điện thoại cá nhân: 0963055189

Địa chỉ email cá nhân: kieustrang031006@gmail.com

Trong thời đại mà thông tin lan truyền với tốc độ ánh sáng, người làm truyền thông không chỉ cần sự nhanh nhạy mà còn cần một nền tảng tư tưởng vững chắc và đạo đức nghề nghiệp sâu sắc. Với tôi – một sinh viên ngành truyền thông – cuốn sách "Nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh" của Đại tướng Võ Nguyên Giáp chính là kim chỉ nam cho con đường mà tôi đang lựa chọn. Dưới ngòi bút sắc bén nhưng đầy cảm xúc của một vị tướng tài ba, tư tưởng Hồ Chí Minh hiện lên không chỉ như một di sản cách mạng, mà còn là phương hướng sống, làm việc và cống hiến cho thế hệ trẻ, đặc biệt là những người đang bước vào thế giới truyền thông với khát khao thay đổi xã hội. Trong kho tàng tư tưởng cách mạng Việt Nam, chưa bao giờ tư tưởng nào được khẳng định một cách toàn diện, đủ sâu và mang tầm vóc nhân loại như tư tưởng Hồ Chí Minh. Trong cuốn sách "Nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh" do Đại tướng Võ Nguyên Giáp biên soạn, tôi – một sinh viên ngành truyền thông, cũng là một người trẻ mang trong tim khát vọng dân thân thời đại – đã tìm thấy nguồn cội linh thiêng và ngọn đuốc trọn vẹn nhất cho sự nghiệp trở thành một người truyền thông cách mạng đổi mới. Cuốn sách không chỉ là những dẫn chứng lý luận về một tư tưởng, mà còn là kim chỉ nam về đạo đức, về phương pháp, về lý tưởng lãnh đạo cách mạng trong kỷ nguyên số. Với ngòi bút hào hùng, Đại tướng không chỉ ghi nhận công lao và đức tính của Bác Hồ, mà còn truyền cảm hứng sâu sắc về việc tiếp nối và thực hành những giá trị đặc biệt đó.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn coi trọng vai trò của truyền thông trong công cuộc vận động, tuyên truyền và giác ngộ quần chúng nhân dân. Bác không chỉ viết báo, làm thơ, diễn thuyết mà còn tổ chức các phong trào truyền thông từ cơ sở đến trung ương. Bác nói: "Cán bộ tuyên truyền là chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng". Trong cuốn sách, Đại tướng Võ Nguyên Giáp không chỉ phân tích sâu sắc vai trò này, mà còn cho thấy truyền thông phải gắn chặt với lý tưởng cách mạng. Truyền thông không phải là sự mô phỏng, nhại lại hay khuếch trương rẻ tiền. Truyền thông là một hình thức tuyên truyền văn hóa – chính trị, là cách thức cảm hóa lòng người bằng sự thật, lòng yêu nước và khát vọng sống đẹp. Tôi nhận ra rằng trong bối cảnh truyền thông hiện đại, khi các giá trị bị pha loãng bởi thị trường hóa và thương mại hóa, thì việc quay trở lại với tư tưởng Hồ Chí Minh chính là lời cảnh tỉnh mạnh mẽ nhất. Truyền thông phải phục vụ nhân dân, phụng sự chân lý và cổ vũ cái thiện, cái đẹp. Là một sinh viên ngành truyền thông, tôi hiểu rằng truyền thông không chỉ là kỹ năng, mà là trách nhiệm lịch sử. Tư tưởng Hồ Chí Minh về truyền thông luôn đặt đạo đức và sự thật lên hàng đầu. Bác nhấn mạnh: "Nói phải đi đôi với làm. Viết phải vì dân, vì nước". Với Bác, truyền thông không phải để tâng bốc, ca tụng vô nghĩa, mà để cổ vũ đúng đắn, phản ánh trung thực, khơi dậy tiềm năng cách mạng trong mỗi con người Việt Nam. Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã thể hiện rất rõ tinh thần ấy trong cuốn sách. Ông trích dẫn những bài học của Bác dành cho báo chí, cán bộ tuyên truyền, nhấn mạnh yếu tố gần dân, thật thà, trong sáng. Ngòi bút là vũ khí. Truyền thông là trận tuyến. Người làm báo, làm truyền thông phải như người chiến sĩ, mà vũ khí là tư tưởng và đạo đức.

Một trong những điều xúc động nhất trong cuốn sách là những trang viết về đạo đức của người cán bộ cách mạng – cũng chính là đạo đức của người làm truyền thông. Bác Hồ từng nói: "Muốn hướng dẫn nhân dân, mình phải làm mực thước cho người ta bắt chước". Truyền thông, nếu không có đạo đức, sẽ là mối nguy. Nhưng nếu truyền thông biết tự rèn luyện, giữ vững chân lý, thì sẽ là lực lượng kiến tạo xã hội lành mạnh. Đại tướng dẫn lại những bài học Bác gửi cho thanh niên, cho trí thức, cho báo giới, với lời lẽ giản dị nhưng đầy khí phách. "Cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư" – không chỉ là khẩu hiệu, mà là nguyên tắc sống. Trong bối cảnh mạng xã hội ngày nay, khi truyền thông bị thương mại hóa, khi tin giả hoành hành, thì bài học đạo đức từ Bác càng trở nên cấp thiết. Chúng tôi, những sinh viên ngành truyền thông, cần lấy đó làm nền tảng. Không chỉ là nhà tư tưởng, Hồ Chí Minh còn là tấm gương đạo đức mẫu mực. Bác từng căn dặn: "Làm báo không phải để kiếm sống, làm báo là để phụng sự lý tưởng, phục vụ nhân dân".

Trong thời đại mà “view” và “like” trở thành thước đo giá trị, thì lời nhắn nhủ ấy của Bác lại càng mang tính thời sự. Truyền thông hiện đại đang đối mặt với khủng hoảng niềm tin, khi tin giả, nội dung giật gân, thông tin xuyên tạc tràn lan. Sinh viên ngành truyền thông như tôi nhận thức rằng: chỉ khi có đạo đức nghề nghiệp, ta mới có thể đứng vững trong nghề. Đại tướng Võ Nguyên Giáp viết: “Tu tưởng Hồ Chí Minh là đạo đức cách mạng – đó là sự hòa quyện giữa lòng yêu nước, tính khiêm tốn, tinh thần tự phê bình và khát vọng phục vụ nhân dân.” Đọc những dòng đó, tôi thấy mình được soi chiếu. Không thể làm truyền thông một cách máy móc. Cần có trái tim, có nhận thức và đặc biệt là sự trung thực.

Một tư tưởng xuyên suốt trong cuốn sách là việc Hồ Chí Minh luôn nhấn mạnh vai trò của quần chúng. Đối với Người, “truyền thông là để phục vụ nhân dân, không phải để khoe khoang trình độ”. Truyền thông phải nói tiếng nói của quần chúng, phản ánh tâm tư, nguyện vọng của họ, bảo vệ quyền lợi chính đáng của họ. Tôi ấn tượng sâu sắc với chi tiết được Đại tướng nhắc lại: Bác từng yêu cầu cán bộ báo chí phải “xuống cơ sở, viết cho dân hiểu, viết cho dân tin, viết để dân làm theo”. Đó không chỉ là chỉ đạo chuyên môn, mà là triết lý truyền thông. Trong thời đại mà truyền thông dễ rơi vào hình thức, thì trở lại với gốc rễ quần chúng là điều cấp thiết. Tư tưởng Hồ Chí Minh đặc biệt coi trọng vai trò của quần chúng nhân dân trong mọi hoạt động cách mạng – kể cả trong truyền thông. Bác nói: “Lấy dân làm gốc”. Người làm truyền thông phải hiểu dân, nói tiếng nói của dân, bảo vệ lợi ích của dân. Không thể truyền thông hiệu quả nếu coi thường công chúng. Không thể làm báo vì mình, mà phải làm báo vì xã hội. Đại tướng Võ Nguyên Giáp ghi lại rất nhiều câu chuyện Bác dạy cán bộ báo chí “phải đọc thư bạn đọc, phải xuống cơ sở, phải viết cho dễ hiểu”. Tư tưởng ấy giúp tôi nhận ra rằng: sự thành công của truyền thông không nằm ở độ viral, mà ở giá trị xã hội nó mang lại. Dân tin, dân nghe, dân làm theo – đó là thước đo chân chính.

Trong cuốn sách, Đại tướng dành nhiều trang để khắc họa hình ảnh người cán bộ tuyên truyền, người làm báo, như những chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng. Họ phải có tâm hồn trong sáng, lý tưởng cao đẹp, đạo đức kiên trung và tinh thần học hỏi không ngừng. Sinh viên truyền thông hôm nay cần hiểu rằng: mình không chỉ học kỹ thuật viết, quay, dựng – mà phải học làm người, học cách sống tử tế, bản lĩnh, dũng cảm như Bác từng rèn luyện lớp lớp thanh niên đi trước. Làm truyền thông phải biết đấu tranh, phải dám đứng về lẽ phải, phải có trách nhiệm xã hội. Tư tưởng Hồ Chí Minh luôn nhất quán giữa đạo đức, lối sống và nghề nghiệp. Đối với truyền thông, Bác không chỉ đòi hỏi người làm nghề phải có kỹ năng, mà còn phải có nhân cách. “Muốn hướng dẫn nhân dân, mình phải làm gương mẫu”. Bác viết báo, làm thơ, nói chuyện với quần chúng đều rất giản dị, gần gũi, dễ hiểu.

Đó chính là nền tảng của truyền thông nhân văn mà hiện nay chúng ta đang tìm lại giữa thời đại kỹ thuật số. Khi AI có thể viết, dựng phim, thậm chí thuyết minh như con người, thì điều gì sẽ làm nên sự khác biệt của người làm truyền thông chân chính? Chính là tâm hồn, là lương tri, là sự cảm thông và trách nhiệm xã hội. Tư tưởng Bác dạy tôi rằng: phải làm truyền thông để “gieo hạt thiện”, để “mở ra một thế giới tốt đẹp hơn cho người yếu thế”.

Ngày nay, chúng ta bước vào kỷ nguyên số với AI, big data, mạng xã hội, nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh vẫn vẹn nguyên giá trị. Truyền thông hiện đại không thể thành công nếu không bắt rễ từ lòng dân, từ sự thật, từ đạo đức nghề nghiệp. Bác Hồ là tấm gương người làm truyền thông tiên phong – từ tờ báo “Le Paria” ở Pháp đến những bài viết trong “Người cùng khổ”, từ những lần phát biểu trước quốc dân đến cách dùng hình ảnh, thơ ca trong hoạt động cách mạng. Bác luôn dùng ngôn ngữ gần gũi, hình ảnh xúc động, và lối truyền tải giản dị – điều mà ngày nay chúng tôi gọi là “truyền thông nhân văn”. Ngày nay, nền tảng số mở ra cơ hội chưa từng có cho truyền thông đại chúng. Một sinh viên có thể viết bài, quay video, livestream và tiếp cận hàng triệu người. Nhưng nếu thiếu định hướng tư tưởng, thiếu chuẩn mực đạo đức, thì quyền lực truyền thông có thể biến thành con dao hai lưỡi.

Tôi tin rằng học theo tư tưởng Hồ Chí Minh không chỉ là học để nhớ, mà là học để làm. Sinh viên ngành truyền thông cần ứng dụng tư tưởng Bác vào thực tiễn: tạo ra nội dung mang giá trị tích cực, lan tỏa thông điệp tử tế, lên tiếng cho công bằng xã hội, và chống lại cái xấu, cái ác một cách văn minh. Chúng ta cần xây dựng “bản lĩnh số” – nghĩa là làm chủ công nghệ nhưng không bị công nghệ chi phối nhân cách. Truyền thông số hôm nay không thể chỉ chạy theo lượng tiếp cận, mà phải hướng đến giá trị nhân văn. Học Bác, tôi thấy mình cần dũng cảm nói lên sự thật, dám bảo vệ cái đúng, dù có khi điều đó không hợp “thuật toán”.

Là sinh viên ngành truyền thông, chúng tôi không thể chỉ ngồi đọc lý thuyết. Chúng tôi cần biến tư tưởng Bác thành hành động cụ thể: sản xuất nội dung tử tế, xây dựng chiến dịch nhân văn, đấu tranh với tin giả, lan tỏa giá trị tích cực trên nền tảng số. Học tập tư tưởng Bác, theo lời Đại tướng Võ Nguyên Giáp, không phải để tôn thờ, mà để sống và làm theo. Chúng tôi phải dẫn thân, phải nói tiếng nói của công lý, của nhân dân. Phải làm truyền thông không vì danh, mà vì nghĩa. Phải học cách phản biện có trách nhiệm, truyền cảm hứng bằng sự chân thành. Tư tưởng Hồ Chí Minh không chỉ dành cho cá nhân, mà còn là nền tảng cho chiến lược phát triển truyền thông quốc gia. Trong cuốn sách, Đại tướng Võ Nguyên Giáp khẳng định: “Một nền truyền thông mạnh là nền truyền thông biết kết hợp giữa lý tưởng cách mạng và nhu cầu thực tiễn của quần chúng.”

Tôi hình dung một nền truyền thông Việt Nam hiện đại, văn minh, giàu bản sắc dân tộc – nơi mỗi sinh viên, nhà báo, người làm truyền thông đều là chiến sĩ mang trong tim ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh. Chúng ta cần xây dựng các nền tảng truyền thông mang hồn Việt – cả về nội dung lẫn hình thức. Cần khôi phục lại giá trị văn hóa trong truyền thông số, cổ vũ tinh thần dân tộc, nhân ái, trung thực và cầu tiến. Là sinh viên ngành truyền thông, tôi và các bạn không thể chỉ đứng ngoài cuộc. Học theo Bác là phải nhập cuộc, phải hành động. Chúng tôi cần tạo ra những chiến dịch truyền thông cộng đồng, phát triển các nền tảng nội dung tử tế, hỗ trợ truyền thông giáo dục, và đặc biệt là đấu tranh chống lại sự xuống cấp đạo đức trong môi trường số.

Mỗi dòng status, mỗi clip, mỗi bài viết – nếu được làm bằng tâm huyết, bởi lý tưởng, sẽ góp phần thay đổi nhận thức xã hội. Và nếu biết học theo tư tưởng Bác, chúng tôi có thể biến từng hành động truyền thông nhỏ bé thành những tia sáng lớn lao trong lòng người. Cuốn sách "Nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh" là một kho báu tinh thần, là ngọn đuốc chỉ đường cho thế hệ truyền thông trẻ. Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã không chỉ viết bằng trí tuệ, mà bằng trái tim và lòng thành kính với Bác.

Với tôi, cuốn sách là lời hiệu triệu. Học Bác là học làm người. Là học truyền thông bằng cả tâm hồn và lý trí. Là học cách tạo ảnh hưởng bằng nhân cách, không bằng chiêu trò. Là học cách sống tử tế, thẳng thắn, tận tụy, dũng cảm. Dưới góc nhìn của một sinh viên ngành truyền thông, tôi thấy rõ hơn bao giờ hết: Tư tưởng Hồ Chí Minh không chỉ là nền móng của cách mạng Việt Nam, mà còn là kim chỉ nam cho truyền thông chân chính trong mọi thời đại. Nếu biết học Bác và làm theo Bác, thì dù thế giới có đổi thay, giá trị chúng ta mang lại vẫn vững bền cùng dân tộc.

Tư tưởng Hồ Chí Minh là một nguồn sáng bất tận. Với cuốn sách "Nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh" của Đại tướng Võ Nguyên Giáp, tôi cảm nhận được rằng: ánh sáng ấy không chỉ dành cho những người làm chính trị, mà còn là ngọn đuốc dẫn đường cho chúng tôi – những người làm truyền thông thời đại mới. Truyền thông không chỉ là công việc. Truyền thông là sứ mệnh. Và học theo Bác, làm theo Bác chính là cách chúng tôi hoàn thiện sứ mệnh ấy với tất cả sự trung thực, nhân văn và dũng cảm. Tôi tin rằng: nếu truyền thông biết trở về với gốc rễ tư tưởng Hồ Chí Minh, thì dù công nghệ có đổi thay đến đâu, giá trị cốt lõi của truyền thông Việt Nam sẽ luôn trường tồn và bất khuất cùng dân tộc.

