



# BÀI DỰ THI

**Cuộc thi: “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI  
(LẦN 4) NĂM 2025”**

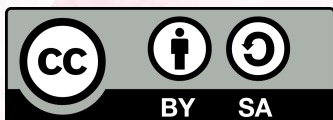
## **Thông tin**

**Bài dự thi: Người Thầy Vĩ Đại Truyền Lửa  
Cho Thế Hệ Mới**

**Họ và tên: Lê Hoàng Yến**

**Khoa: Truyền thông sáng tạo**

**Email: lehoangdien@gmail.com**



Người Thầy Vĩ Đại Truyền Lửa Cho Thế Hệ Mới © 2025  
bởi Lê Hoàng Yến được cấp phép bởi CC BY-SA 4.0.

MÃ BÀI DỰ THI  
(Do Ban tổ chức ghi)

**THÔNG TIN DỰ THI**  
**CUỘC THI “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI (LẦN 4) NĂM 2025”**

**1. Thông tin bài dự thi của thí sinh**

**Hình thức:**

- Bài viết cảm nhận  
 Video clip  
 Tranh vẽ

**Tên sản phẩm dự thi:** Người Thầy Vĩ Đại Truyền Lửa Cho Thế Hệ Mới

**Thông tin tên cuốn sách, tác phẩm được phép lưu hành mà anh/chị/bạn/em được học/đọc của Chủ tịch Hồ Chí Minh hoặc của các tác giả khác viết về Người đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, định hướng anh/chị/bạn/em luôn học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh:**

Tác phẩm: Những Điều Bác Hồ Ghét Nhất Và Yêu Nhất - Tác giả: Trần Thị Ngân

**2. Thông tin của thí sinh dự thi**

Họ và tên: Lê Hoàng Yên

Chức vụ: Đoàn viên chi Đoàn 24DTD1A

Ngày tháng năm sinh: 01/5/2006

Thư viện/Khoa/Trường: Khoa Truyền thông sáng tạo – Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Số điện thoại cá nhân: 0763283006

Địa chỉ email cá nhân: lehoangdye@gmail.com

Trong hành trình tìm hiểu và khắc sâu hình tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh – người cha già của dân tộc Việt Nam, cuốn sách *“Những điều Bác Hồ ghét nhất và yêu nhất”* của tác giả Trần Thị Ngân đã mở ra một cánh cửa đầy cảm xúc, chân thực và sâu sắc. Đây không đơn thuần là một tác phẩm kể về những thói quen hay sở thích của Bác, mà còn là một kho tàng giá trị truyền thông, đạo đức và nhân cách vĩ đại được đúc kết qua từng dòng chữ, từng câu chuyện giản dị mà hào hùng. Hồ Chí Minh không chỉ là nhà lãnh đạo, nhà cách mạng, mà còn là một nhà truyền thông xuất sắc – người thấu hiểu sức mạnh của ngôn từ và giá trị của sự chân thật trong việc truyền tải thông điệp cách mạng. Cuốn sách đã giúp tôi, với tư cách là một sinh viên ngành truyền thông, hiểu rõ hơn về sự sâu sắc trong nhân cách của Người. Những điều Bác ghét nhất không đơn thuần là những điều mang tính cá nhân, mà thực chất là những biểu hiện tiêu cực ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của đất nước và xã hội.

Trong truyền thông hiện đại, sự trung thực và trách nhiệm là nền tảng vững chắc để xây dựng niềm tin. Chính Hồ Chí Minh là biểu tượng sống động cho nguyên tắc ấy, Người luôn ghét bỏ sự dối trá, giả tạo, và hơn hết, Bác ghét sự vô trách nhiệm và ích kỷ – những yếu tố phá hoại sự đoàn kết và niềm tin xã hội. Đây chính là bài học sâu sắc cho người làm truyền thông hôm nay và mãi về sau. Cuốn sách đã làm nổi bật những điều Bác ghét nhất như sự giả dối, tham lam, vụ lợi, đổ kỵ, chia rẽ và thiếu trách nhiệm. Đây không chỉ là những điều đơn thuần, mà là lời cảnh tỉnh sâu sắc về những "virus" nguy hiểm có thể làm suy yếu sức mạnh của cả dân tộc, xã hội cũng như làm méo mó giá trị của truyền thông.

Trong bối cảnh xã hội hiện nay, sự bùng nổ của các mạng xã hội, thông tin tràn lan với tốc độ chóng mặt khiến cho việc phân biệt đúng sai ngày càng khó khăn. “Fake news” – tin giả, tin xuyên tạc không chỉ gây hoang mang dư luận mà còn phá hoại niềm tin xã hội. Chính vì thế, bài học về sự trung thực mà Bác dạy càng trở nên quý giá và cần thiết. Tôi hiểu rằng, với vai trò của người làm truyền thông, không được phép chạy theo lợi ích cá nhân hay phe nhóm mà bỏ quên trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp.

Hơn thế nữa, Bác còn ghét sự ích kỷ, đổ kỵ và chia rẽ – những điều dễ dàng gây ra mâu thuẫn, rạn nứt nội bộ, ảnh hưởng nghiêm trọng đến tinh thần đoàn kết toàn dân. Với truyền thông, điều này đồng nghĩa với việc chúng ta phải luôn nỗ lực xây dựng các sản phẩm truyền thông góp phần kết nối, gắn bó và lan tỏa tinh thần yêu thương, đồng cảm trong cộng đồng. Tôi liên tưởng đến nhiều trường hợp thực tế, khi truyền thông thiếu trung thực hay bị lợi dụng cho mục đích cá nhân, lợi ích nhóm, thì xã hội mất đi niềm tin, làm tổn hại nghiêm trọng đến hình ảnh đất nước cũng như uy tín cá nhân, tổ chức. Đó là bài học xương máu mà bất cứ người làm nghề nào cũng không được quên.

Bên cạnh những điều ghét, tác phẩm còn làm bật lên những điều Bác yêu nhất: yêu sự thật, yêu nhân dân, yêu hòa bình, yêu công bằng và sự tiến bộ. Đây chính là nguồn cảm hứng bất tận cho những người làm truyền thông trong mọi thời đại. Tinh thần yêu nước, yêu nhân dân và khát vọng công bằng xã hội của Bác thể hiện rõ qua từng câu chuyện, từng lời dạy giản dị mà sâu sắc. Trong ngành truyền thông, điều này nhắc nhở chúng ta phải luôn hướng đến việc tạo ra những sản phẩm mang tính nhân văn, góp phần thúc đẩy công bằng xã hội, bảo vệ lợi ích người dân và lan tỏa những giá trị tích cực.

Tôi nhớ lời Bác từng dạy: “Muốn cứu nước và giải phóng dân tộc, trước hết phải cứu lấy chính bản thân mình, phải có tư tưởng đúng đắn và truyền đạt cho người khác.” Đó là thông điệp cực kỳ quan trọng cho truyền thông – không chỉ là việc truyền tải thông tin mà còn là truyền cảm hứng, khơi dậy ý chí và niềm tin cho cộng đồng. Trong thời đại số, khi mà tin tức có thể lan truyền rất nhanh và ảnh hưởng sâu rộng đến suy nghĩ, hành động của con người, thì truyền thông càng cần thiết phải làm tốt vai trò của mình. Không chỉ đưa tin, mà còn phải xây dựng niềm tin, lan tỏa tinh thần yêu thương và trách nhiệm cộng đồng.

Cuốn sách “*Những điều Bác Hồ ghét nhất và yêu nhất*” không chỉ đơn thuần là một tập hợp những kỷ niệm, câu chuyện về con người Hồ Chí Minh, mà còn là một bài học truyền thông vô cùng quý báu trong thời đại hiện nay. Nó nhắc nhở chúng ta về vai trò của truyền thông không chỉ là phương tiện đưa tin mà còn là một công cụ bảo vệ chân lý, xây dựng văn hóa, định hướng tư tưởng và góp phần giữ gìn bản sắc dân tộc.

Đặc biệt trong bối cảnh hiện nay, khi mà truyền thông số ngày càng phát triển mạnh mẽ với hàng loạt nền tảng mới như Facebook, YouTube, TikTok..., thì trách nhiệm của người làm truyền thông càng trở nên nặng nề và quan trọng. Mỗi bài viết, video hay hình ảnh được phát tán có thể ảnh hưởng lớn đến nhận thức xã hội và hành vi của con người. Cuốn sách như một kim chỉ nam giúp ta giữ vững cái tâm nghề nghiệp, giữ vững giá trị đạo đức nghề báo, tránh xa những cạm bẫy của sự lừa dối, gian trá.

Hơn nữa, tác phẩm cũng giúp tôi nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của việc phát huy giá trị truyền thống và nhân cách Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên công nghệ. Trong thế giới phẳng, khi thông tin không biên giới, việc giữ gìn sự thật, giữ gìn lòng yêu nước và ý chí tự cường là yếu tố quyết định sức mạnh mềm và vị thế quốc gia. Là một sinh viên ngành truyền thông, tôi cảm thấy trọng trách của mình không chỉ là học tập, nghiên cứu mà còn là hành động, vận dụng những bài học từ cuốn sách để xây dựng tư duy và phẩm chất nghề nghiệp đúng đắn. Bài học về những điều Bác Hồ ghét và yêu là kim chỉ nam giúp tôi nhìn nhận rõ hơn về tầm quan trọng của sự trung thực, trách nhiệm và lòng nhân ái trong từng sản phẩm truyền thông.

Truyền thông ngày nay không chỉ đơn thuần là nghề, mà là sứ mệnh cao cả – sứ mệnh làm cầu nối giữa sự thật và công chúng, giữa lịch sử và hiện tại, giữa quá khứ và tương lai. Tôi nguyện mang tinh thần ấy trong từng lời nói, từng trang viết để góp phần lan tỏa ánh sáng chân lý, tạo dựng niềm tin, và bảo vệ giá trị cốt lõi của dân tộc. Tôi cũng nhận thức rằng, trong kỷ nguyên số, để trở thành người làm truyền thông giỏi và có tâm, chúng ta cần không ngừng học hỏi, không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn về đạo đức nghề nghiệp, về sự kiên định và bất khuất trong bảo vệ sự thật – như chính tinh thần Hồ Chí Minh đã dạy.

Cuốn sách “*Những điều Bác Hồ ghét nhất và yêu nhất*” không chỉ là một tài liệu lịch sử quý giá, mà còn là một cẩm nang truyền thông sâu sắc cho thế hệ trẻ hôm nay và mai sau. Từ những điều giản dị nhất, Bác Hồ đã truyền cho chúng ta nguồn cảm hứng bất tận về tinh thần tự hào, bất khuất và lòng yêu nước chân chính. Trong một thế giới đầy biến động và thách thức, khi truyền thông đang ngày càng trở thành sức mạnh lớn ảnh hưởng đến vận mệnh dân tộc, bài học về những điều Bác Hồ ghét và yêu sẽ luôn là ngọn đèn soi đường. Nếu mỗi người làm truyền thông biết trân trọng và thực hành những giá trị đó, truyền thông Việt Nam sẽ không chỉ phát triển mạnh mẽ mà còn trở thành tiếng nói chân thật, nhân văn và đầy sức mạnh trong cộng đồng quốc tế.