



BÀI DỰ THI

**Cuộc thi: “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI
(LẦN 4) NĂM 2025”**

Thông tin

Bài dự thi: Ánh Sáng Dẫn Lối

Họ và tên: Đặng Phước Hải

Khoa: Truyền thông sáng tạo

Email: phuochaidangnttu@gmail.com



Ánh Sáng Dẫn Lối © 2025 bởi Đặng Phước Hải được cấp phép theo
CC BY-SA 4.0.

MÃ BÀI DỰ THI
(Do Ban tổ chức ghi)

THÔNG TIN DỰ THI
CUỘC THI “BÁC HỒ TRONG TRÁI TIM TÔI (LẦN 4) NĂM 2025”

1. Thông tin bài dự thi của thí sinh

Hình thức:

- Bài viết cảm nhận
 Video clip
 Tranh vẽ

Tên sản phẩm dự thi: Ánh Sáng Dẫn Lối

Thông tin tên cuốn sách, tác phẩm được phép lưu hành mà anh/chị/bạn/em được học/đọc của Chủ tịch Hồ Chí Minh hoặc của các tác giả khác viết về Người đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, định hướng anh/chị/bạn/em luôn học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh:

Tác phẩm: Chủ nghĩa Mác - Lenin tư tưởng Hồ Chí Minh với sự nghiệp của chúng ta

Tác giả: Lê Xuân Lự

2. Thông tin của thí sinh dự thi

Họ và tên: Đặng Phước Hải

Chức vụ: Đoàn viên chi Đoàn 23DQH1B

Ngày tháng năm sinh: 29/11/2005

Thư viện/Khoa/Trường: Khoa Truyền thông sáng tạo – Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Số điện thoại cá nhân: 0928872375

Địa chỉ email cá nhân: phuochaidangnttu@gmail.com

Dưới góc nhìn của một sinh viên ngành truyền thông, cuốn sách "Bác Hồ với học sinh, sinh viên" của tác giả Khánh Linh không đơn thuần là một tư liệu lịch sử, mà là một bản anh hùng ca thấm đẫm tinh thần yêu nước, sự quan tâm sâu sắc và chiến lược truyền thông nhân văn mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dành cho thế hệ trẻ. Với tôi, đây không chỉ là cuốn sách viết về Bác – mà còn là một ngọn đèn soi sáng con đường nghề nghiệp, là lời hiệu triệu thôi thúc trách nhiệm công dân trong mỗi sinh viên chúng tôi.

Trong từng trang viết, ta bắt gặp hình ảnh một vị lãnh tụ không chỉ chiến đấu nơi chiến trường chính trị, mà còn âm thầm chiến đấu trên mặt trận giáo dục. Với Bác, học sinh, sinh viên không đơn thuần là người học – mà là lực lượng xung kích, là tương lai của đất nước. Điều ấy được thể hiện qua hàng loạt bức thư, bài nói chuyện, lời dạy mà Bác dành riêng cho giới trẻ. Từ những năm kháng chiến chống Pháp, đến thời kỳ xây dựng hòa bình ở miền Bắc và cả trong những giai đoạn chuẩn bị cho đại thắng mùa xuân 1975, Bác luôn nhấn mạnh vai trò của thế hệ học sinh, sinh viên. Họ không chỉ học để biết, để làm – mà học để phụng sự Tổ quốc, để trở thành người có ích, có đức, có tài. Chính điều ấy đã tạo nên một chiến lược truyền thông sâu sắc – nơi mà hình tượng người học trò Việt Nam được nâng tầm thành người chiến sĩ tri thức trong hành trình kiến quốc.

Là sinh viên ngành truyền thông, tôi đặc biệt ấn tượng bởi cách Bác Hồ truyền đạt tư tưởng. Người không áp đặt, không lý luận khô khan mà luôn kể chuyện, đưa ví dụ gần gũi, giản dị nhưng đầy ý nghĩa. Từ những câu chuyện Bác thăm trường học, dặn dò thiếu nhi, hay những lần trò chuyện với đoàn đại biểu sinh viên – ta thấy được một phong cách truyền thông mẫu mực: dễ hiểu, xúc động, gần gũi và đầy tính định hướng.

Bác Hồ hiểu rằng: truyền thông và giáo dục là hai mặt trận không tách rời. Muốn xây dựng một thế hệ trẻ mạnh mẽ, yêu nước, có lý tưởng, phải truyền cảm hứng và khơi gợi tự giác trong học tập và hành động. Ngày nay, khi mạng xã hội, YouTube, TikTok trở thành công cụ tiếp cận chính của giới trẻ, bài học từ Bác càng trở nên thiết thực: thông điệp cần súc tích, cảm xúc và chân thật – đó mới là truyền thông có sức sống lâu bền.

Không phải ngẫu nhiên mà học sinh, sinh viên luôn dành cho Bác Hồ sự kính trọng và gần gũi đến vậy. Cuốn sách đã dẫn lại nhiều câu chuyện xúc động: Bác đến thăm các trường, Bác tặng sách, Bác quan tâm đến từng học sinh vùng sâu vùng xa. Với Bác, một em bé biết đọc, một sinh viên biết nghĩ – chính là chiến thắng lớn trong cuộc chiến chống lại ngu dốt và lạc hậu.

Bác nhắc nhở: "Học để làm gì? Để phục vụ nhân dân, phục vụ cách mạng, phục vụ Tổ quốc, phục vụ nhân loại". Đó là tư tưởng lớn, nhưng lại truyền đi qua cách nói rất đời thường. Là người làm truyền thông, tôi học được từ Bác sự giản dị nhưng đầy sức mạnh. Một câu nói đúng thời điểm, một câu chuyện chạm đến lòng người – đôi khi mạnh hơn cả ngàn bài thuyết trình.

Điều làm tôi đặc biệt xúc động khi đọc cuốn sách, đó là sự kiên trì và niềm tin mãnh liệt của Bác vào thế hệ học sinh, sinh viên. Bác không xem tuổi trẻ là những người còn thiếu, còn yếu – mà xem họ là ngọn gió mới, là người làm nên thời đại. Chính vì thế, những lời khuyên của Bác luôn đầy tin yêu nhưng cũng không thiếu nghiêm khắc: phải rèn luyện đạo đức, học tập chăm chỉ, không ngừng tự học, biết đoàn kết, biết thương người.

Bác dạy rằng: "Muốn cứu nước và giải phóng dân tộc không có con đường nào khác ngoài con đường học tập". Trong bối cảnh ngày nay, khi sinh viên đứng trước nhiều ngã rẽ nghề nghiệp,

trước cám dỗ vật chất và khủng hoảng lý tưởng, thông điệp ấy của Bác càng trở nên có giá trị định hướng.

Truyền thông hiện đại có thể thay đổi công cụ, nhưng tinh thần thì phải vững vàng. Sinh viên ngày nay có thể sử dụng livestream, podcast, infographic để truyền tải thông điệp – nhưng nội dung vẫn phải mang giá trị chân – thiện – mỹ. Bài học từ tư tưởng Hồ Chí Minh giúp người làm truyền thông trẻ như tôi hiểu rằng: một post truyền cảm hứng có thể giúp một người vượt qua bế tắc, một video cảm động có thể khơi dậy hàng ngàn trái tim yêu nước.

Bác không dùng từ "influencer", nhưng Người đã là một nhà truyền cảm hứng vĩ đại từ những điều bình dị. Người từng nói: "Một tấm gương sống còn có giá trị hơn một trăm bài diễn văn tuyên truyền." Đó cũng là kim chỉ nam cho tôi khi làm truyền thông: hãy sống và hành động như một công dân có trách nhiệm, thay vì chỉ nói hay.

Cuốn sách "Bác Hồ với học sinh, sinh viên" không phải là những dòng khô cứng về chính trị – mà là ngọn gió tươi mát đưa lý tưởng, niềm tin và trách nhiệm vào tim mỗi người trẻ. Nó nhắc tôi rằng: làm truyền thông không chỉ là chọn đúng kênh, đúng thời điểm – mà là chọn đúng lý tưởng, đúng tâm thế. Hãy truyền thông như Bác – giản dị nhưng sâu sắc, gần gũi nhưng định hướng, chân thành nhưng kiên cường.

Tôi – một sinh viên truyền thông – xin nguyện tiếp nối tinh thần ấy. Để truyền cảm hứng học tập và rèn luyện không chỉ là chiến dịch nhất thời, mà là hành trình suốt đời. Để hình ảnh Hồ Chí Minh không chỉ sống mãi trong sử sách – mà lan tỏa mạnh mẽ trong từng bài viết, từng video, từng câu chuyện mà chúng tôi – thế hệ trẻ – kể lại bằng công cụ hiện đại và trái tim không bao giờ lùi bước.